

什么是网络研讨会直播？

网络研讨会直播，也即在线研讨会直播，是一个利用流媒体技术，集成幻灯片演示文稿、音频或视频文件于一体，能将企业所诉求推广的信息立体呈现，确保演示效果的丰富和全面性。而且，网络研讨会直播也包括很多实时互动的工具（投票，聊天，问与答，举手）以便于参会者及时提问和发表意见。

网络研讨会直播能将企业所诉求推广的信息立体呈现，确保演示效果的丰富性和全面性。而对于市场及培训人员来说，可充分利用互动的方式进行有效的市场沟通、培训和发掘潜在客户。



为何选择网络研讨会直播？

以信息性与教育性向潜在买家介绍服务及产品，从而培养高质量的销售资源

您是否在为如何获得高质量的潜在客户而烦恼？网络研讨会直播服务可为您提供一个树立品牌形象、提升品牌认知度，推广产品和服务以及获取高质量潜在客户的绝佳平台。据国际专业网络研讨会举办机构 ON24 的行业调查报告显示，网络研讨会直播的当天上线率平均为 42.9%。

网络研讨会直播通过实时演讲，问与答、投票等环节，为您的潜在客户提供了一个了解您公司与产品的机会。同时，您也可以通过分享最新技术、案例分析等有价值的内容来培养潜在客户，使买家在进行采购行为的初期或更早阶段就建立初始信任。

网络研讨会直播的收益及优势包括：

- 树立品牌形象，提升品牌认知度
- 多渠道推广
- 没有地域限制
- 获取高质量的销售资源
- 提升销售业绩
- 树立行业领先形象
- 建立关系
- 屏蔽竞争对手
- 便捷的实时交流
- 高度可监控
- 节约开支（无需差旅费、场地费等）
- 内容营销策略中不可或缺的重要元素

网络研讨会直播可帮助您：

- 推介新产品
- 介绍新技术或应用
- 培训客户或拓展销售、代理网络
- 开发更多新的销售资源
- 举办新闻发布会
- 提升在展会中的受访率

与会者为何选择参与网络研讨会直播？

- 综合成本低
- 舒适、便捷
- 参与方便
- 互动性强
- 获取更好的解决方案
- 免费的学习机会

2017 年

- > 每场平均注册人数：158
- > 每场平均参与人数：66
- > 每场平均参与率：42%

为何选择荣格网络研讨会直播？

1. 专门的研讨会项目经理 - 全程监督执行您的研讨会，以达到您的需求
2. 全方位的宣传渠道
 - 【1】荣格所有在线推广平台 - 荣格工业资源网站及相关行业子网站、电子杂志、电子快讯中横幅广告及文本广告推广
 - 【2】大众媒体推广 - 透过目前最当红的社交平台推广您的网络研讨会直播
 - 【3】短信
 - 【4】话务中心客服跟进
3. 量身定做的电子直邮 - 邀请函，调研问卷，会议提醒，网络测试，感谢出席
4. 专业覆盖率高，直击精准的目标人群 - 荣格亚洲领先的庞大而精准的工业资料库，可根据您的筛选条件精准邀请您的任何目标工业界客户
5. 荣格工业传媒网站专属网络研讨会直播信息页面



网络研讨会直播产品特点

您的网络研讨会直播将包括：

1. 60/90 分钟直播过程
2. 专业的网络研讨会平台
3. 全程技术支持（包括会前 1-2 次彩排）
4. 会议主持人
5. 实时互动的投票
6. 短视频播放（可选，视频要求：15 帧/秒，100MB 以内）
7. 实时“问与答”及聊天功能
8. 参加者可进行投票，可帮助您收集信息

会后跟进

1. 最终会议报告的分析
2. 荣格工业资源网会后回顾页面
3. 会议全程录制

移动装置 WebEX APP 提高网络研讨会的参与率



价格（人民币，这些价格是基于注册人数）

100 注册代表为时 1 小时 29,400 RMB

150 注册代表为时 1 小时 39,600 RMB

备注：至少提前8周预定

咨询您的荣格销售代表获得更多信息。



社交 + 互动

· 社交与互动为您带来更多商机

通过在线互动是连结供货商与您的潜在买家主要沟通方式之一。现今媒体环境，您的潜在买家更透过在线方式急于**参与、学习和分享有价值的经验**，并且也可以与其他更多潜在买家 / 供货商更多的互动，在线会议提供一个绝佳的生意往来的机会。

· 超过 80% 的买家通过微信获取重要讯息

近几年，微信等众多社交媒体已经渐渐融入我们的工作和生活，80% 的人都更愿意在微信上去完成一些工作上的沟通。大家变得更加愿意在这个平台上**互动和相互学习，并分享自己的心得甚至资源。**

什么是网络研讨会直播2.0

在线会议的升级版，基于“微吼”直播平台开展的在线会议的形式。

为什么选择网络研讨会点播2.0?

· 多平台观看，包含支持微信 – 触及更多在线买家

网络研讨会直播 2.0 最重要的特点就是可以**通过微信分享在线收看**，不用再登录注册，开会就是这么轻松！可以全方位的触及您的目标客户。计算机端和平板端也同样支持。

· 参会 0 障碍，公开不打烊

参加会议不需要任何报名环节，全程公开透明，便捷程度大大提升，节约时间，增加销售机会

· 微信曝光，销售机会只涨不跌

买家可以通过微信分享和朋友圈转发让您的会议曝光率更大，如有感兴趣的可以点进连结直接进入会议，无需任何多余步骤



总结：

- ✓ 报名简单 → 行业买家只要有微信账号即可
- ✓ 公开在线会议 → 触及更广泛的行业买家
- ✓ 分享在分享 → 更多的销售机会

分析比较网络研讨会直播与2.0的差异:

关键优势	网络研讨会直播	网络研讨会直播 2.0
会前彩排	√ (仅测试)	√ (测试 + 录制)
会前推广宣传	√	√
	荣格通过电子快讯、网站、社交媒体宣传	
优质客户名单	√	√
会后宣传 – 获取更多销售资源	√	√
	会议结束后提供在线文章在荣格工业资源网、荣格会议网站和荣格微信号和群组持续分享,让您的品牌故事不断增温	
完整报告 / 分析	√	√
多平台收看	无微信	√
微信分享	×	√
微信观看	×	√

荣格工业传媒经营多产业的微信号和群组,会议之前我们也会通过微信方式帮您宣传您的产品故事,会议之后,也持续在微信上曝光,获取更多的销售资源!

覆盖产业:

荣格经营微信产业号和群组如:金属、塑料、个人护理、医疗设备、泵业、涂料、非织造工业、食品 & 饮料、餐营者、激光、传感器以及医药。赶紧准备好您的产品故事,通过网络研讨会直播 2.0 有效直接触及买家!

价格 (人民币, 这些价格是基于注册人数)
100 注册代表为时 1 小时 29,400 RMB

